

La page d'accueil d'un site web constitue sa vitrine. Dès cette page l'internaute forge sa première impression. C'est la page la plus visitée, celle qui fait qu'un internaute franchit ou non le seuil d'un site. Trois éléments y apparaissent : l'identité du site, des informations utiles et les fondements de la navigation.

1. L'identité du site :

1. a. Indiquer explicitement la vocation du site :

L'objectif principal de la page d'accueil est d'exprimer la vocation du site, elle doit être informative avant toute chose : À quoi sert le site ? Quels services propose-t-il ? Pour communiquer ce message, les concepteurs s'appuient sur deux éléments qui se retrouvent sur la plupart des pages d'accueil : un slogan et une phrase de bienvenue.

Le slogan apparaît généralement à côté du logo. Il fournit en quelques mots une courte description du site. Le slogan doit être suffisamment explicite pour permettre à l'internaute de comprendre rapidement l'objectif du site. La phrase de bienvenue est plus longue. Elle trouve sa place au centre de la page d'accueil de manière à être vue en premier. Elle décrit en deux ou trois lignes les principaux services du site.



Déconseillé



Préférable

Figure 1— Le slogan du site useit.com, « usable information technology », est trop général. Au contraire, la mission de Usable Web apparaît clairement : un annuaire de 1 317 liens sur l'utilisabilité.

1. b. La page d'accueil doit permettre de comprendre le site :

Au travers de la page d'accueil, l'internaute cherche à savoir si le site répond à son attente. La première page doit permettre de trouver la réponse à ses questions. Pour cela, elle fournit à l'utilisateur une vue globale du site en précisant le contenu, l'organisation générale et le rôle des principales rubriques (La check-list ci-après permet de vérifier le contenu de la page d'accueil)

<input type="checkbox"/>	Quels services rend le site ? Que peut-il offrir à l'utilisateur ?
<input type="checkbox"/>	Comment fonctionne le site ?
<input type="checkbox"/>	Pourquoi ce site ? Quel est son objectif ?
<input type="checkbox"/>	Que contient-il ?
<input type="checkbox"/>	À qui s'adresse le site ?
<input type="checkbox"/>	Qui en est responsable ? Qui contacter ?

Figure 2- Check-list de page d'accueil.

2. Informer dès la page d'accueil :

Afin de montrer à l'utilisateur l'intérêt du site, la page d'accueil doit fournir des informations concrètes et actualisées répondant immédiatement aux questions que

posent les visiteurs, sans pour autant les obliger à rentrer dans le site.

3. Fournir les repères de navigation depuis la page d'accueil :

Un autre objectif de la page d'accueil : expliquer à l'utilisateur comment naviguer dans le site. Pour cela, la présentation et les libellés des rubriques doivent être semblables à ceux utilisés dans le reste du site. De cette manière, l'utilisateur peut généraliser ce qu'il apprend sur la page d'accueil à l'ensemble du site. (Voir fig3)



Figure 3 — Dès l'entrée sur ce site, l'internaute trouve la réponse à des questions, comme : Quelles sont les dernières nouvelles ? Qu'y a-t-il ce soir à la télé ? La page d'accueil lui fournit l'information directement sans l'obliger à entrer dans le site.

- Les visuels doivent rendre explicites les éléments de navigation dans la page d'accueil (voir fig 4).

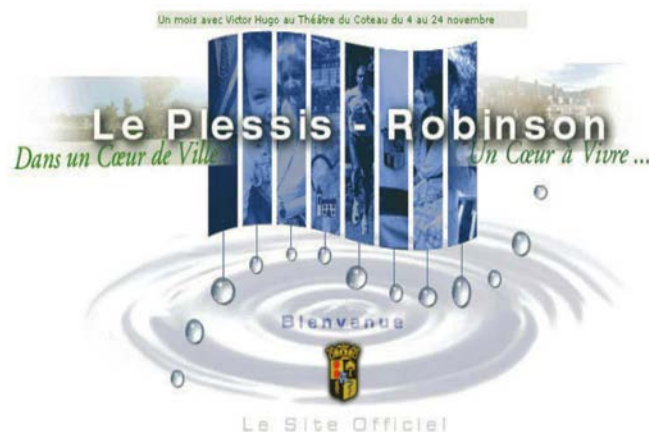


Figure 4 — Lorsque les entrées ne sont pas explicites, l'internaute ne sait pas par où commencer. Sur ce site, les utilisateurs cliquent généralement sur les visuels représentant des gouttes d'eau se détachent nettement du reste de l'image. Malheureusement, ce ne sont pas des liens ! Les entrées sont en fait les zones rectangulaires qui apparaissent.

Éviter les écrans d'introduction et les tunnels : Les écrans d'introduction (splash screens), pire encore, les « tunnels » composés de plusieurs écrans, ralentissent inutilement l'accès au site.

Alléger la page d'accueil : Afin de réduire l'attente, les pages du site doivent se charger rapidement

Comment présenter la page d'accueil ? :

La page d'accueil est la page spéciale d'un site web. Elle doit donc se distinguer par une mise en page spécifique. Cependant, les éléments clés du site doivent être cohérents avec les autres pages. Les éléments conventionnels d'une page d'accueil et leurs emplacements les plus fréquents sont les suivants:

1. **Un logo** > Emplacement recommandé : coin supérieur gauche
2. **Une baseline/slogan** consistant en quelques mots descriptifs du thème du site.
Emplacement recommandé : sous / à droite du logo
3. **Un champ de recherche** (lorsque le site fournit un moteur de recherche) .
Emplacement recommandé: coin supérieur droit
4. **La navigation principale**, avec une mise en valeur de la rubrique courante (cela permet d'introduire dès la première page le principe de mise en valeur)
Emplacement recommandé : navigation horizontale (haut du site), navigation verticale : à gauche du site, sous le logo
5. **Une présentation textuelle du site orientée objectif utilisateurs** (elle doit mettre en avant l'intérêt du site pour les utilisateurs)
Emplacement recommandé : corps de la page.
6. **Les liens dits "utilitaires"** (plan de site, contact, à propos de, presse, changement de langue, etc.)
Emplacement recommandé : coin supérieur droit
7. **Un pied de page** (ensemble de liens reprenant la navigation principale ainsi que des liens utilitaires : plan de site, contact, mentions légales, etc.).
Emplacement recommandé : bas de la page avec une taille de police plus petite que celle employé dans les autres sections de la page.

Remarque :

Il est utile de présenter des remontées de contenu dans la page d'accueil d'un site web soit en utilisant un facteur chronologique (on présente des raccourcis vers les dernières infos parues, les derniers produits sortis, etc.), soit en utilisant un facteur de mise en avant (on présente des raccourcis vers les contenus que l'on veut pousser)

Le concepteur d'une page d'accueil doit veiller à construire des regroupements physiques des informations similaires ou comparables. Ce type de répartition aidera l'utilisateur à comprendre la logique de lecture de la page d'accueil, et donc à trouver plus rapidement ce qu'il recherche.

- En fonction des informations ci-dessus, on peut dessiner un gabarit-type de la page d'accueil .voici donc un exemple possible d'organisation d'une page d'accueil, respectant les principales conventions web.

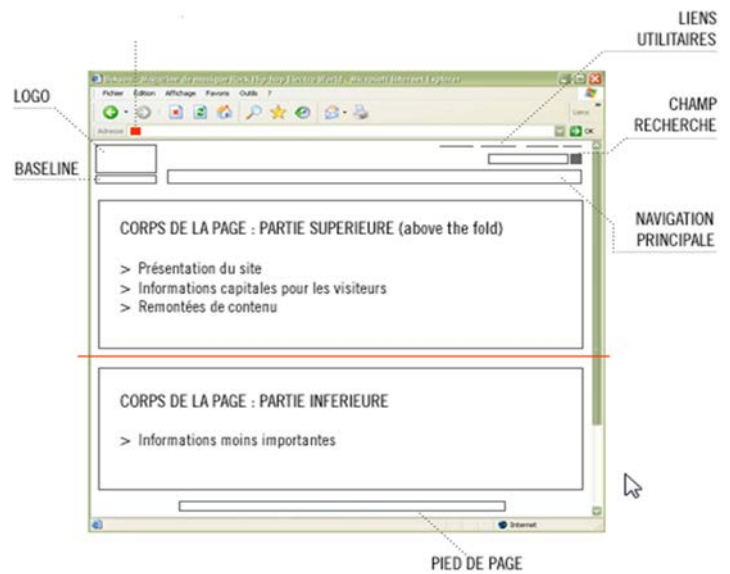


Figure 5 — Eléments constitutifs d'une page d'accueil

Devoir de maison :

1. **Proposez un site web, en précisant sa vocation (son objectif), ses utilisateurs cibles, ses services**
2. **Implémentez le prototype correspondant à la page d'accueil du site proposé.**
3. **Passage de la page d'accueil à une autre page web dont vous devez remplir un formulaire.**

(Le langage utilisé : PHP).

N.B : Date limite de la remise : après les examens.